

ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ

- Формирование стратегии туроперейтинга на туристическом предприятии (на примере...).
- Эффективность использования в туризме культурно-познавательных ресурсов (на примере...)
- Разработка туристического продукта нового типа (на примере конкретного региона, вида туризма, теория и практика, зарубежный опыт)
- Туристическая дестинация: типология, развитие, маркетинг.
- Современные тенденции в экскурсионной работе (новые методы, объекты показа, анимация, квестинг)
- Создание нового экскурсионного маршрута
- Формирование комплекта наглядных пособий.
- Особенности подготовки и проведения экскурсий для детей.
- Технологическая карта (методическая разработка) экскурсии, требования к ней.
- Разработка маршрута экскурсии, принципы его построения.
- Дифференцированный подход к организации и содержанию экскурсионного обслуживания.
- Контакт экскурсовода с группой. Приемы активизации аудитории.
- Логические переходы, их роль в изложении экскурсионного материала.
- Инновационные подходы в современных экскурсиях.
- Транспорт в экскурсионном обслуживании.